

Arbeitsgruppe Kommunikation

Patrick Sandmeier, Vorsitz,



Perspektive Surbtal

Kommunikation

Schlussbericht der Arbeitsgruppe Kommunikation

1 Zusammensetzung der Arbeitsgruppe

Patrick Sandmeier, GS Endingen, Vorsitz

Keller Lukas, GA Endingen

Rohner Anselm, GS Lengnau

Boutellier Claudia, GS-Stv. Tegerfelden

Zöbel Pascal, GR Tegerfelden

Beck Paul, VA Unterendingen

2 Ziel / Auftrag

Die Gemeinden Endingen, Lengnau, Tegerfelden und Unterendingen intensivieren mit dem Projekt „Kommunikation Surbtal“ ihre Zusammenarbeit in den drei Medienbereichen Bulletin, Homepage und Corporate Identity (CI).

Das Projekt hat folgende Inhalte zum Ziel (Teilprojekte):

- Erstellung einer Auslegeordnung über Bedürfnisse und Chancen für eine gemeinsame Kommunikation (Bedarfsnachweis).
- Darstellung von Effizienz- und Effektivitätssteigerungen durch interkommunale Zusammenarbeit im Medienbereich.
- Präsentation von konkreten Massnahmen/Anträgen zuhanden der Gemeindeversammlungen.

3 Bedarfsnachweis

Bulletin

Ein gemeinsamer Auftritt mit einem neuen Printmedium erscheint der Arbeitsgruppe als grundlegender Faktor im Projekt Perspektive Surbtal. Als Mehrwert werden vor allem das regionale Erscheinungsbild sowie die Zusammenführung von Anlässen und Mitteilungen erachtet. Bei der Gestaltung des Inhaltes ist ein spezielles Augenmerk auf die Vereinsmitteilungen zu legen. Wie bisher soll die Möglichkeit von Gewerbeinseraten möglich sein. Damit die Lesbarkeit eines neuen Bulletin nicht gefährdet wird, soll der Inhalt bei 25 - 30 Seiten liegen.

Homepage

Die AGr sieht einen Mehrwert und einen Wiedererkennungswert, wenn alle vier Gemeinden dasselbe „Gerüst“ verwenden. Das Produkt der i-web ag ist vielfach erprobt und wird auch von vielen Gemeinden im Zuzibiet verwendet. Die Firma i-web ist ebenfalls beim Thema „E-Government“ führend und bringt die neuesten Entwicklungen seitens des Bundes mit ein.

Corporate Identity

Die AGr sieht weiteres Potenzial mit gemeinsamen Auftritten oder Marketingmöglichkeiten in den Bereichen Wappen-Layout, Gestaltung Traktandenberichte, Gemeindegänge etc. Diese Bereiche sind in einem späteren Zeitpunkt zu prüfen und die anfallenden finanziellen Folgen zu eruieren.

4 Finanzielle Auswirkungen.

Für die einzelnen Detailprojekte können bezüglich künftiger Kosten folgende Aussagen gemacht werden:

Bulletin:

Pendent (Offerten bei 2 Firmen angefragt). Diskussion über Höhe z.B. von Inseraten erfolgt später.

Homepage:

Anschaffungskosten bei den Gemeinden Lengnau und Tegerfelden.

Corporate Identity

Sind in einem späteren Zeitpunkt abzuklären.

5 Randbedingungen

5.1 Personal / Redaktionsteam

Die Arbeitsgruppe ist der Meinung, dass die Umsetzung der drei Teilprojekte keine Auswirkungen auf aktuelle Stellenpensen hat.

Für die Betreuung des Bulletins wie auch der Homepage ist ein Redaktionsteam mit Vertretern aus jeder Gemeinde zu formen (4 Personen).

6 Anträge

6.1 Bulletin

Die AGr beantragt den vier Gemeinderäten ein gemeinsames Bulletin/Infomedium für das Surbtal. Der Umfang soll sich bei ca. 25 Seiten einpendeln. Die Erscheinung soll monatlich erfolgen.

6.2 Homepage

Die AGr beantragt den vier Gemeinderäten eine Vereinheitlichung der aktuellen Homepage-Auftritte mit der Wahl des Produktes des Innovative-Web AG. Die Gemeinden Lengnau und Tegerfelden haben den Angebotsumfang zu prüfen und die Mehrkosten separat zu beantragen.

6.3 Corporate Identity (CI)

Die AGr beantragt den vier Gemeinderäten im Bereich CI keine Sofortmassnahmen umzusetzen. In den folgenden Bereichen könnte ein gemeinsamer Auftritt geprüft werden:

- ◆ Gemeinsamer Prospekt Surbtal
- ◆ Wappen/Logo
- ◆ Marketing-Auftritt
- ◆ Anlässe (Jungbürgerfeier, Neuzuzügerempfang etc.)
- ◆ Gemeindeversammlungs-Broschüre

7 Umsetzungsschritte

Die Arbeitsgruppe schlägt folgende Schritte bei der Implementierung der gemeinsamen Kommunikation vor:

November 2010:

- Gemeindeversammlungsvorlagen in den 4 Gemeinden mit Anträgen

März/April 2011:

- Erarbeitung Inhalt Bulletin / Vergabe Druckauftrag / Zusammensetzung Redaktionsteam

01. Juli 2011:

- Start gemeinsamer Homepage-Auftritt
- Start Bulletin

Endingen, 20. August 2010